

KOMPETENCJE KOMUNIKACYJNE: INTERNACJONALIZACJA UCZELNI I
OBSŁUGA OSÓB Z ZAGRANICY

Program szkolenia

↘ 8:00 - 9:30

Zagadnienia wprowadzające – Czym jest kultura?

- Definicje kultury (Taylor, Hofstede, Trompenaars).
- Model góry lodowej: elementy widoczne i niewidoczne.
- Ćwiczenie: Universal, Cultural or Personal? Różnorodność kulturowa jako wartość.

↘ 9:30 - 9:45

przerwa kawowa

↘ 9:45 - 12:00

Różnice kulturowe w komunikacji

- Główne modele i klasyfikacje kultur: wg. Hofstede (dystans władzy, unikanie niepewności, indywidualizm/kolektywizm, orientacja na sukces/jakość życia, orientacja czasowa, zadowolenie/wstrzemięźliwość), wg. Edwarda Halla (high/low context, monochronizm/polichronizm, przestrzeń osobista), wg. Erin Meyer (Culture Map – 8 skal).
- Zastosowanie modeli w praktyce zawodowej, w tym w kontekście internacjonalizacji i obsługi naukowców i doktorantów oraz partnerów zagranicznych.

↘ 12:00 - 12:45

przerwa lunchowa

↘ 12:45 - 14:15

Stereotypy i ich wpływ na komunikację – Mechanizm powstawania stereotypów.

- Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja. Analogia z okularami przeciwsłonecznymi. Niebezpieczeństwo jednej historii (Chimamanda Ngozi Adichie).
- Komunikacja werbalna i niewerbalna w aspekcie międzykulturowym – Znaki werbalne i niewerbalne: uścisk dłoni, mimika, kontakt wzrokowy, dotyk, wizytówki.
- Szok kulturowy – przyczyny, fazy, strategie radzenia sobie. Najważniejsze bariery komunikacji międzykulturowej.

↘ 14:15 - 14:30

Podsumowanie i wnioski praktyczne.

- Zakończenie szkolenia, pożegnanie uczestników